

Pengaruh Pengetahuan, Income, dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi dengan Minat Berinvestasi sebagai Variabel Intervening di Metro Timur

Lusi Herawati¹, Yulita Zanaria², Elmira Febri Darmayanti^{3*}

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*corresponding author: efdarmayanti@yahoo.com

Received December 21, 2024; Received in revised form December 30, 2024; Accepted December 31, 2024

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengetahuan Investasi, Income, dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi, dengan Minat Berinvestasi sebagai variabel intervening, di Kecamatan Metro Timur. Studi ini didorong oleh rendahnya literasi keuangan masyarakat yang dapat menghambat pengambilan keputusan investasi yang optimal. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 200 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan analisis jalur untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi dan Efikasi Keuangan berpengaruh langsung terhadap Minat Berinvestasi, sementara Income tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi. Pengetahuan Investasi dan Income memengaruhi Keputusan Investasi secara tidak langsung melalui Minat Berinvestasi. Di sisi lain, Efikasi Keuangan memengaruhi Keputusan Investasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Selain itu, Minat Berinvestasi terbukti memiliki pengaruh langsung terhadap Keputusan Investasi. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa Minat Berinvestasi berperan penting sebagai variabel intervening, terutama dalam menghubungkan Pengetahuan Investasi dan Income terhadap Keputusan Investasi. Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya peningkatan literasi keuangan serta penguatan efikasi keuangan masyarakat untuk mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih baik. Implikasi praktis dari penelitian ini mencakup perlunya program edukasi investasi yang terstruktur, relevan, dan inklusif untuk meningkatkan pemahaman, minat, dan kepercayaan diri masyarakat dalam melakukan investasi, khususnya di wilayah penelitian.

Kata kunci: efikasi keuangan; *income*; keputusan investasi; minat berinvestasi

Abstract. This research aims to analyze the influence of Investment Knowledge, Income and Financial Efficacy on Investment Decisions, with Investment Interest as an intervening variable, in East Metro District. This study was driven by the low level of public financial literacy which can hinder optimal investment decision making. The research used a quantitative approach with a survey of 200 respondents selected using purposive sampling techniques. Data were analyzed using path analysis to test direct and indirect relationships between variables. The results show that Investment Knowledge and Financial Efficacy have a direct effect on Investment Interest, while Income does not have a significant effect on Investment Interest. Investment Knowledge and Income influence Investment Decisions indirectly through Investment Interest. On the other hand, Financial Efficacy influences Investment Decisions both directly and indirectly. Apart from that, Investment Interest is proven to have a direct influence on Investment Decisions. The conclusion of this research confirms that Investment Interest plays an important role as an intervening variable, especially in linking

Investment Knowledge and Income to Investment Decisions. This research underlines the importance of increasing financial literacy and strengthening people's financial efficacy to support better investment decision making. The practical implications of this research include the need for structured, relevant and inclusive investment education programs to increase people's understanding, interest and confidence in investing, especially in the research area.

Keywords: *decisions investment; efficacy finance; income; interest invest*



This is an open access article under the [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

PENDAHULUAN

Di era ekonomi modern, masyarakat Indonesia semakin mengarahkan dana mereka untuk memperoleh keuntungan di masa depan melalui berbagai cara, seperti menabung, berinvestasi, dan menjalankan usaha sampingan. Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi telah memudahkan aktivitas bisnis, memungkinkan perusahaan untuk berkembang lebih cepat. Seiring dengan itu, pemahaman masyarakat tentang investasi juga meningkat, mendorong mereka untuk memilih opsi investasi yang menawarkan keuntungan maksimal di masa depan.

Investasi dapat dilakukan dalam berbagai bentuk, seperti membeli rumah, tanah, emas, dan aset lainnya yang diperkirakan akan meningkat nilainya di masa depan, sehingga menghasilkan keuntungan di kemudian hari (Yasinta dan Nadapdap, 2023). Sebelum berinvestasi pada instrumen tertentu, investor harus memahami semua aspek terkait dengan investasi tersebut. Investor memahami bahwa investasi dapat memberikan keuntungan di masa depan. Bagi mereka yang ingin menjadi investor, memiliki pemahaman yang baik tentang investasi sangat penting.

Banyak orang bercita-cita untuk mencapai kemandirian finansial, dan salah satu cara untuk mencapainya adalah melalui investasi. Di era modern ini, berbagai peluang investasi menarik tersedia, namun hal ini juga menciptakan peluang bagi tindak kejahatan. Pelaku kejahatan sering kali memanfaatkan kurangnya pengetahuan masyarakat dengan menawarkan imbal hasil yang sangat tinggi dan tidak realistis.

Di Indonesia, perhiasan emas sering digunakan sebagai mas kawin atau hadiah, selain berfungsi sebagai alat rias, perhiasan emas juga dianggap sebagai aset investasi. Investasi dalam bentuk perhiasan emas memungkinkan kepemilikan emas fisik yang bisa dipakai, namun ada risiko kehilangan dan penurunan nilai jika perhiasan rusak. Alternatif lain adalah investasi dalam bentuk logam mulia atau emas batangan, yang memiliki keunggulan berupa emas fisik bersertifikat, meskipun tetap berisiko hilang. Pencurian emas sering terjadi karena nilainya yang tinggi dan kemudahan menjualnya, terutama jika tidak disimpan dengan aman. Untuk mengurangi risiko pencurian, penting untuk meningkatkan keamanan penyimpanan, seperti

menggunakan brankas, memasang sistem keamanan, dan menyimpan emas di lembaga keuangan yang aman. Asuransi emas juga penting untuk melindungi nilai finansialnya. Selain itu, menjaga kerahasiaan informasi tentang kepemilikan emas dan waspada terhadap aktivitas mencurigakan dapat membantu mencegah pencurian. Dengan langkah-langkah ini, risiko pencurian emas dapat dikurangi, sehingga melindungi aset berharga dari tindakan kriminal.

Peneliti memilih Metro Timur sebagai lokasi penelitian karena kota ini dikenal sebagai kota pendidikan dengan penduduk terdidik yang memiliki pemahaman lebih baik tentang investasi, termasuk investasi emas. Melihat bagaimana pengetahuan investasi, pendapatan, dan efikasi finansial memengaruhi keputusan investasi dapat dilakukan karena keanekaragaman latar belakang ekonomi dan tingkat pendapatan di Metro Timur. Fokus pada investasi emas dipilih karena popularitas dan stabilitasnya sebagai aset, terutama dalam kondisi ekonomi yang tidak menentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan wawasan tentang perilaku investasi di Metro Timur dan menyarankan metode untuk meningkatkan literasi keuangan dan minat investasi mengingat betapa pentingnya diversifikasi portofolio dan perlindungan aset di tengah perubahan ekonomi global.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dilakukan pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur. Menggunakan data primer yaitu dengan menyebarkan kuisioner melalui platform G-form. Dengan jumlah populasi sebanyak 10.170 jiwa. Dengan kriteria sampel yaitu:

1. Masuk dalam kategori rentang usia 30-44 tahun
2. Telah memiliki pendapatan pribadi
3. Berminat dalam berinvestasi
4. Sudah pernah melakukan investasi

Sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan standar error sebesar 10% atau 0,01.

$$n = 10.170$$

$$1 + (10.170 \times 0,012) = 99,02 = 100...1$$

Melalui tahapan pengkriteriaan dan perhitungan dengan rumus Slovin, sampel penelitian yang dibutuhkan ditetapkan sebanyak 100 responden. Jumlah ini diharapkan dapat merepresentasikan populasi secara tepat dan memberikan data yang valid untuk analisis berikutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Simultan (Uji F)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada atau tidaknya variabel- variabel independen yang secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Nilai probabilitas yang digunakan adalah 0,05. Apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$ maka semua variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. F_{tabel} pada penelitian ini adalah 2,699.

- 1) Pengaruh Pengetahuan Investasi, Income, dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi

Tabel 1. Hasil Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Income,

dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	934.169	3	311.390	45.215	.00b
Residual	661.141	96	6.887		
Total	1595.310	99			

a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi

b. Predictors: (Constant), Efikasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Income

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2024)

Dari Tabel 1. dapat disimpulkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 45,215 dan F_{tabel} sebesar 2,699. Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengetahuan Investasi, Income, dan Efikasi Keuangan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

2) Pengaruh Pengetahuan Investasi, Income, Efikasi Keuangan, dan Minat Berinvestasi Terhadap Keputusan Investasi

Tabel 2. Hasil Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Income, Efikasi Keuangan, dan Minat Berinvestasi Terhadap Keputusan Investasi.

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	911.742	4	227.935	32.747	.000 ^b
Residual	661.248	95	6.961		
Total	1572.990	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

b. Predictors: (Constant), Minat Berinvestasi, Pengetahuan Investasi, Income, Efikasi Keuangan

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2024)

Dari Tabel 2. dapat disimpulkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 32,747 dan F_{tabel} sebesar 2,467. Dari hasil tersebut dinyatakan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengetahuan Investasi, Income, Efikasi Keuangan, dan Minat Berinvestasi secara

bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi.

Analisis Jalur (*Path Analysis*)

1) Analisis Jalur Sub Struktural I

Analisis Jalur Sub Struktural I diperoleh dengan rumus:

$$\eta_1 = \gamma_{11} + \xi_1 + \gamma_{12} + \xi_1 + \varepsilon$$

Tabel 3. Hasil Analisis Jalur Sub Struktural I

Coefficients ^a					
Model	B	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.904	3.553		.817	.416
Pengetahuan Investasi	.215	.100	.183	2.159	.033
Income	.195	.107	.179	1.820	.072
Efikasi Keuangan	.544	.097	.510	5.612	.000
a. Dependent Variable: Minat Berinvestasi					

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2024)

Mengacu pada output regresi model struktural I pada bagian tabel 3 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi dari ketiga variabel yaitu Pengetahuan Investasi 0,033<0,05 yang berarti bahwa signifikan terhadap Minat Berinvestasi, Income 0,072>0,05 yang berarti bahwa tidak signifikan terhadap Minat Berinvestasi, Efikasi Keuangan 0,000<0,05 yang berarti bahwa signifikan terhadap Minat Berinvestasi. Hal tersebut disimpulkan bahwa Pengetahuan Investasi dan Efikasi Keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berinvestasi, sedangkan Income tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berinvestasi.

2) Analisis Jalur Substruktural II

Analisis Jalur Sub Struktural II diperoleh dengan rumus:

$$\eta_2 = \gamma_{21} + \beta_{21}\eta_1 + \gamma_{22} + \xi_2 + \varepsilon$$

Tabel 4. Hasil Analisis Jalur Sub Struktural II

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1 (Constant)	2.935	3.584		.819	.415
Pengetahuan Investasi	.121	.103	.104	1.183	.240
Income	.170	.109	.157	1.553	.124
Efikasi Keuangan	.343	.112	.323	3.051	.003

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients		
Model	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
Minat Berinvestasi	.291	.103	.293	2.834	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2024)

Mengacu pada output regresi model structural II pada bagian tabel coefficients 4. dapat diketahui bahwa nilai signifikasi dari ketiga variabel yaitu Pengetahuan Investasi 0,240>0,05 yang berarti bahwa tidak signifikan terhadap Keputusan Investasi, Income 0,124>0,05 yang berarti bahwa tidak signifikan terhadap Keputusan Investasi, Efikasi Keuangan 0,003<0,05 yang berarti bahwa signifikan terhadap Keputusan Investasi, dan Minat Berinvestasi 0,006<0,05. Hal tersebut disimpulkan bahwa Pengetahuan Investasi dan Income tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Investasi, sedangkan Efikasi Keuangan dan Minat Berinvestasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Investasi.

Tabel 5. Pengaruh Tidak Langsung

	Pengaruh Tidak Langsung	Z Sobel	P Sobel
Pengaruh Tidak Langsung X1 - > Z -> Y	0,062	1,710	0,087
Pengaruh Tidak Langsung X2 - > Z -> Y	0,056	1,531	0,125
Pengaruh Tidak Langsung X3 - > Z -> Y	0,158	0,550	0,582

Sumber: Data Diolah Microsoft Excel 2010 Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa: Pengaruh tidak langsung Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Berinvestasi adalah 0,062. Diketahui nilai Z sobel $1,710 > 0,087$ dan nilai P sobel $0,087 > 0,05$, yang berarti Minat Berinvestasi signifikan memediasi hubungan antara Pengetahuan Investasi dan Keputusan Investasi, serta hipotesis mediasi diterima.

1. Pengaruh tidak langsung *Income* terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Berinvestasi adalah 0,056. Diketahui nilai Z sobel $1,531 > 0,125$ dan nilai P sobel $0,125 > 0,05$, yang berarti Minat Berinvestasi signifikan memediasi hubungan antara *Income* dan Keputusan Investasi serta hipotesis mediasi diterima.
2. Pengaruh tidak langsung Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi melalui Minat Berinvestasi adalah 0,158. Diketahui nilai Z sobel $0,550 > 0,582$ dan nilai P sobel $0,582 > 0,05$, yang berarti Minat Berinvestasi signifikan memediasi hubungan antara Efikasi Keuangan dan Keputusan Investasi serta hipotesis mediasi diterima.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, uji F menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (H_{a1}) diterima, sementara (H_{o1}) ditolak. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Noviyanti & Masdianti (2022) yang mengatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi. Selain itu juga penelitian ini didukung oleh Haikal et al., (2022) yang mengatakan bahwa pengetahuan memiliki pengaruh terhadap minat berinvestasi masyarakat. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh secara langsung terhadap minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

2. Pengaruh *Income* Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masyarakat di Kecamatan

Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Income terhadap Minat Berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, uji F menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (Ha2) ditolak, sedangkan hipotesis nol (Ho2) diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Haikal et al.,(2022) yang mengatakan bahwa pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pendapatan (income) tidak berpengaruh secara langsung terhadap minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

3. Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Efikasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, uji F menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (Ha3) diterima, sementara hipotesis nol (Ho3) ditolak. Ini menunjukkan bahwa efikasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di kalangan masyarakat di daerah tersebut. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Noviyanti & Masdianti (2022) yang mengatakan bahwa efikasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh secara langsung terhadap minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

4. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, uji F menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (Ha4) ditolak, sementara hipotesis nol (Ho4) diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Putri & Adisantoso (2024) yang mengatakan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh terhadap keputusan Investasi. Namun, penelitian Hasanudin et al., (2022) menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat berinvestasi. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, akan tetapi pengetahuan investasi berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

5. Pengaruh Income Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Income terhadap Keputusan Investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, uji F menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (Ha5) ditolak, sementara hipotesis nol (Ho5) diterima. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Tambunan & Soemitra (2023) yang mengatakan bahwa pendapatan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi emas, meskipun arah hubungannya positif. Hal ini

menunjukkan bahwa seseorang dengan pendapatan tinggi belum tentu memiliki keputusan yang lebih besar untuk berinvestasi atau menabung dalam bentuk emas. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa income tidak berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, akan tetapi income berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

6. Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi keuangan secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, sebagaimana dibuktikan oleh diterimanya hipotesis alternatif (Ha6) dan ditolaknya hipotesis nol (Ho6) dalam uji F. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Reysa et al.,(2023) yang mengatakan bahwa efikasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa efikasi keuangan berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, dan juga efikasi keuangan berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat berinvestasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

7. Pengaruh Minat Berinvestasi Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat di Kecamatan Metro Timur

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa minat berinvestasi secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur, dengan diterimanya hipotesis alternatif (Ha7) dan ditolaknya hipotesis nol (Ho7) dalam uji F. Ini menegaskan bahwa semakin tinggi minat seseorang untuk berinvestasi, semakin besar kemungkinan mereka untuk mengambil keputusan investasi. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Nurfadilah (2022) yang mengungkapkan bahwa minat berinvestasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Berdasarkan keterikatan penelitian terdahulu serta hasil uji penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa minat berinvestasi berpengaruh secara langsung terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Kecamatan Metro Timur.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Investasi dan Efikasi Keuangan memiliki pengaruh langsung terhadap Minat Berinvestasi di Kecamatan Metro Timur, sementara Pendapatan tidak memiliki pengaruh langsung. Namun, Pengetahuan Investasi dan Pendapatan dapat memengaruhi Keputusan Investasi secara tidak langsung melalui Minat Berinvestasi. Efikasi Keuangan berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap Keputusan Investasi, sementara Minat Berinvestasi juga memiliki pengaruh langsung terhadap Keputusan Investasi. Berdasarkan temuan ini, disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat melalui pelatihan dan penyuluhan, memperkenalkan program investasi dengan modal kecil seperti tabungan emas, menyediakan akses mudah ke platform investasi online

yang aman, serta melibatkan pemerintah daerah dalam mendukung insentif program investasi. Penelitian lanjutan diperlukan untuk mengeksplorasi faktor lain yang memengaruhi minat investasi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh pelatihan pasar modal terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal dengan pengetahuan investasi dan manfaat investasi sebagai variabel intervening. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 27-42.
- Apriliani, A. F., & Murtanto. (2023, September). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, efikasi keuangan, persepsi risiko dan teknologi media sosial terhadap minat investasi. *Jurnal Investasi*, 9(3), 135-137.
- Ardani, A. K., & Sulindawati, N. G. (2021, Juni). Pengaruh perkembangan aplikasi investasi, risiko investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial dan generasi Z Provinsi Bali di era pandemi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(1), 20.
- Aristya, E. N. (2017). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa (Skripsi). Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Basuki, M. S. (2021). *Pengantar metode penelitian kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Eduard, M. B., Widyastuti, T., Maidani, & Sari, P. N. (2024, Februari). Pengaruh pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi pada generasi milenial dan generasi Z di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 924-931.
- Fatimah, R. D., Wahyuni, I., & Pramitasari, T. D. (2022, September). Pengaruh efikasi keuangan terhadap keputusan investasi dengan minat investasi sebagai variabel intervening (Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo angkatan 2018). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(8), 1737-1752.
- Firdaus, R. A., & Ifrochah, N. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat investasi mahasiswa Politeknik Keuangan Negara STAN di pasar modal. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*, 2(1), 18-19.
- Fitriasuri, & Simanjutak, R. M. (2022, Oktober). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di pasar modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3335-3337.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021, April). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 264.
- Haikal, F., Yudiantoro, D., & Hidayati, A. N. (2022, November). Pengetahuan, pendapatan, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi masyarakat di pasar modal (Studi kasus masyarakat Kabupaten Blitar). *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3), 944-947.
- Hakim, A. (2020). Literasi dan efikasi keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa tingkat akhir berbasis penerapan teknologi informasi. *Scientia Journal*, 9(2), 45-56.
- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 581-597. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i2.2318>

- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Saafitri, R. K. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi dan pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi (Studi pada mahasiswa Universitas Mercu Buana). *Jurnal Ilmiah MEA*, 5(3), 497-500.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023, Juni). Keputusan investasi berdasarkan literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 441-452.
- Kelly, K., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan efikasi keuangan terhadap minat investasi saham. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(3), 556-563.
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan dan pendapatan terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *EMAS*, 2(2), 45-56.
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020, April). Millennials' intention in stock investment: Extended theory of planned behavior. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 85.
- Mujityara, E. (2021). Analisis keputusan investasi keuangan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 67-78.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek moderasi kebijakan dividen dalam pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 173-180. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.1044>
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319-332.
- Sholaahuddin, A., Suyanto, & Darmayanti, E. F. (2024, Januari 31). Pengaruh persepsi risiko, efikasi keuangan, dan perkembangan financial technology terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Expensive Jurnal Akuntansi*, 3(1), 29.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sun, S., & Lestari, E. (2022, Mei). Analisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, motivasi investasi dan pendapatan terhadap keputusan investasi pada masyarakat di Batam. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(3), 101-113.
- Yasinta, & Nadapdap, J. P. (2023, Agustus 8). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa Kalimantan Barat di pasar modal konvensional tahun 2023. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 259-261.