

RANCANG BANGUN SISTEM PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB UNTUK KWT SEKAR RAHAYU LAMPUNG TENGAH

M Naufal Waliyullah¹, Arif Hidayat², Dani Anggoro³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung, Indonesia

Email: ¹abdul.mahat125@gmail.com, ²androidarifhidayat@gmail.com, ³anggoro.dani1@gmail.com

Abstrak

Kelompok wanita tani (KWT) Sekar Rahayu di dusun 4 kampung Ngestirahayu merupakan salah satu kegiatan yang biasanya menjual olahan hasil panen seperti jahe, kunyit, kencur dan keripik pisang. Namun, Kelompok wanita tani (KWT) Sekar Rahayu biasanya menjual produk hasil KWT hanya di halaman rumah saja yang dengan menggunakan cara dipajang disekitar rumah dengan bertemu langsung dengan pembeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan sebuah website sistem informasi penjualan produk KWT sekar rahayu untuk membantu memudahkan masyarakat kampung ngestirahayu dalam menjual dan mengakses informasi secara cepat dan akurat. Metode penelitian ini menggunakan SDLC (*System Development Life Cycle*) dengan aplikasi XAMPP, Bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan pengujian *Blackbox Testing*. Hasil penelitian ini adalah sebuah website sistem informasi penjualan produk KWT Sekar Rahayu berbasis web yang mampu memberikan sistem informasi penjualan produk, harga, dan deskripsi produk kepada semua pembeli dan dapat menyediakan wadah untuk melakukan penjualan secara online hingga metode pembayaran secara online. Kekurangan pada website yaitu masih belum tersedianya fitur kadaluarsa pada detail produk hanya bisa menambahkan tanggal kadaluarsa produk pada deskripsi produk dan juga masih belum tersedianya *midtrans payment gateway* dan hanya bisa dengan cara manual yaitu metode pembayaran berupa upload bukti transaksi. Implikasi dari penelitian ini adalah dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran produk KWT Sekar Rahayu, memperluas target konsumen, serta meningkatkan efisiensi transaksi penjualan secara online bagi masyarakat Kampung Ngestirahayu.

Kata Kunci : Penjualan Produk; SDLC; Website

Abstract

The Sekar Rahayu women's farmer group (KWT) in hamlet 4 Ngestirahayu village is one of the activities that usually sells processed crops such as ginger, turmeric, galangal and banana chips. However, the Sekar Rahayu Women Farmers Group (KWT) usually sells KWT products only in their yard by displaying them around the house and meeting the buyers directly. The aim of this research is to produce a sales information system website for KWT Sekar Rahayu products to help make it easier for the people of Ngestirahayu village to sell and access information quickly and accurately. This research method uses SDLC (System Development Life Cycle) with the XAMPP application, PHP programming language, MySQL database, and Blackbox Testing. The result of this research is a web-based KWT Sekar Rahayu product sales information system website which is able to provide a product sales information system, prices and product descriptions to all buyers and can provide a platform for online sales and online payment methods. The weakness of the website is that the expiry feature in the product details is still not available, you can only add the product expiry date to the product description and there is also no midtrans payment gateway available and it can only be done manually, namely the payment method is uploading proof of transaction. The implication of this research is that the web-based sales information system is expected to expand the marketing reach of KWT Sekar Rahayu's products, broaden the target consumers, and enhance the efficiency of online sales transactions for the community of Kampung Ngestirahayu.

Keywords: Product Selling; SDLC; Website

1. PENDAHULUAN

Saat ini teknologi informasi berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi internet. Perkembangan tersebut dapat dilihat dengan semakin banyaknya pengguna internet. Internet digunakan tidak hanya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, update berita terbaru,

ataupun untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi juga internet juga digunakan sebagai media perdagangan (Prihatini dan Muhid, 2021; Tamhidah, 2023). Witanto (2016) menyimpulkan bahwa informasi adalah data yang akan diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya. Menurut Anggraeni dan Irviani (2017) menyimpulkan bahwa

informasi adalah sekumpulan data dan fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima.

Saat ini banyak para pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan jumlah penjualan produk, mengingat internet tidak mengenal batas ruang. Internet adalah jaringan global yang menghubungkan komputer-komputer seluruh dunia, dengan internet sebuah komputer yang bisa mengakses data yang terdapat pada komputer lain di bea yang berbeda-beda (Ayu dan Permatasari, 2018). Internet (interconnected network) merupakan sekumpulan jaringan tersebut menyediakan sambungan global informasi (Muslim dan Dayana, 2016).

Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat web untuk perancangan sistem informasi penjualan produk. Dengan menerapkan perancangan sistem informasi penjualan produk pada KWT sekar rahayu Lampung Tengah berbasis web akan dapat meningkatkan informasi penjual dan dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan. Menurut Nadeak, dkk. (2016) mendefinisikan Perancangan adalah Langkah pertama dalam fase pengembangan rekayasa produk atau sistem. Perancangan itu adalah proses penerapan berbagai teknik dan prinsip yang bertujuan untuk mendefinisikan sebuah peralatan, suatu proses atau satu sistem secara detail yang membolehkan yang dilakukan realisasi fisik.

Fatansyah (2015) menyatakan bahwa sistem adalah sebuah tatanan (keterpaduan) yang terdiri atas sebuah komponen fungsional (dengan satuan fungsi dan tugas khusus) yang saling berhubungan dan secara bersama-sama bertujuan untuk memenuhi suatu proses tertentu. Menurut Sutarman (2016) menyimpulkan bahwa sistem merupakan kumpulan elemen-elemen yang saling berinteraksi dalam satu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utama.

Kelompok wanita tani (KWT) Sekar Rahayu di dusun 4 kampung Ngestirahayu merupakan salah satu kegiatan yang memiliki strategi dalam rangka ikut berpartisipasi untuk membangun di bidang pertanian dan turut menciptakan kondisi masyarakat yang berdaya dalam upaya pemberdayaan ekonomi masyarakat yang kreatif. Selain budidaya pertanian kelompok ini mengolah hasil panen menjadi suatu produk makanan dan minuman tradisional yang sangat banyak dijumpai, produk yang dihasilkan diantaranya jahe, kunyit, kencur dan keripik pisang. Pengolahan hasil panen ini bertujuan untuk meningkatkan nilai jual yang diharapkan dapat membantu meningkatkan pendapat yang berdampak pada kesejahteraan keluarga. Menurut Abdullah (2017) menyimpulkan bahwa penjualan merupakan kegiatan yang akan dilakukan oleh pelengkap atau suplemen dari pembelian, untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Menurut Neisia, dkk. (2018) dan Simon, dkk. (2023) Kegiatan yang dilakukan

oleh pembeli dan penjual merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksanannya transfer hak dan transaksi. Musa (2016) menyimpulkan bahwa penjualan adalah suatu kegiatan yang terdiri dari transaksi penjualan barang atau jasa, secara kredit atau tunai.

Kelompok wanita tani (KWT) Sekar Rahayu biasanya menjual produk hasil KWT hanya di halaman rumah saja yang dengan menggunakan cara dipajang disekitar rumah dengan bertemu langsung dengan pembeli. Taufiq (2018) menyimpulkan bahwa Kelompok wanita tani (KWT) merupakan sekumpulan organisasi atau kelompok masyarakat yang bertujuan untuk meningkatkan skill warga belajar untuk mendapatkan pelatihan atau pembinaan dari dinas pertanian dan dinas ketahanan pangan yang harapannya akan mampu menggerakkan kegiatan-kegiatan yang dapat menunjang perekonomian.

Jangkauan akan menyebar luaskan informasi mengenai penjualan produk KWT sekar rahayu masih belum terjangkau oleh masyarakat luas. Oleh karena itu dari masalah yang ada diatas maka perlu dibuatkan website penjualan produk KWT Sekar Rahayu. Menurut Kotter dan Keller (2016) menyimpulkan bahwa produk merupakan sesuatu yang ditawarkan sebagai usaha untuk mencapai tujuan dari perusahaan, melalui pemenuhan dan keinginan konsumen. Assauri (2017) menyimpulkan bahwa produk adalah segala sesuatu yang didapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan ini, tujuan penelitian ini untuk menghasilkan sebuah website sistem informasi penjualan produk KWT sekar rahayu untuk membantu memudahkan masyarakat kampung ngestirahayu dalam menjual dan mengakses informasi secara cepat dan akurat

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data antara lain sebagai berikut:

a. Wawancara (Interview)

Penulis langsung melakukan tanya jawab dengan Ketua KWT yang bernama ibu salmi sesuai persetujuan kepada KWT Sekar Rahayu dengan cara bertatap muka secara langsung, menanyakan apa yang akan diperlukan yang sebelum penulis ketahui dan meminta semua informasi yang akan diperlukan oleh penulis dalam pembuatan skripsi ini.

b. Pengamatan langsung (Observation)

Pada metode ini penulis dengan cara mendatangi langsung ke tempat riset yang ingin diteliti oleh penulis

c. Dokumentasi (Documentation)

Dokumentasi adalah metode pengumpulan data-data yang memanfaatkan dokumen sebagai

sumber utama data yang diperoleh seperti sejarah berdirinya KWT Sekar Rahayu Lampung Tengah, struktur organisasi dan visi misi, Katalog pemilik usaha penjualan produk.

d. Studi Pustaka (Library Resarch)

Pada metode ini yang akan digunakan penulis sebagai pendukung dan referensi. Pengumpulan data ini melalui sumber referensi seperti jurnal, skripsi, buku, dan internet. Data yang akan diperoleh dengan teknik ini adalah teori-teori mengenai definisi dari website, definisi bahasa pemrograman php (Hypertext Preprocessor) dengan menggunakan Php Native, Google chrome, pengetahuan dari MySQL, definisi PhpMyAdmin, definisi Aplikasi Visual Studio Code, definisi pengembangan SDLC (System Development Life Cycle)

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut merupakan hasil dari perancangan system penjualan produk berbasis website untuk KWT Sekar Rahayu menggunakan SDLC.

a. Tampilan Halaman Utama

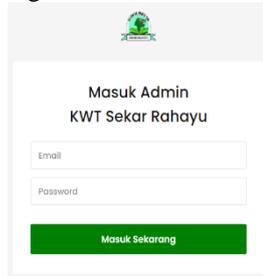
Tampilan halaman utama ini digunakan untuk menampilkan halaman utama pada sebuah web yang dibangun. Adapun tampilan tampilan halaman utama pada sebuah web yang dibangun :



Gambar 1. Tampilan Halaman Utama

b. Tampilan Login Akun Penjual

Tampilan halaman input akun penjual berfungsi untuk menginputkan data daftar login penjual. Adapun tampilan form menu login akun penjual pada gambar dibawah berikut ini :

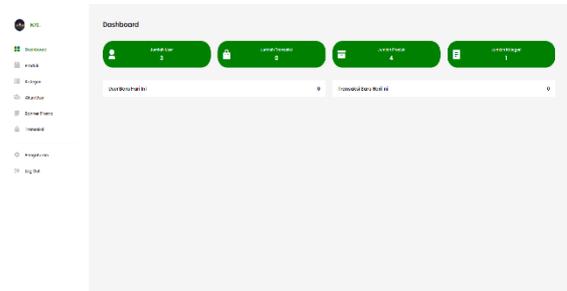


Gambar 2. Tampilan Login Akun Penjual.

c. Tampilan Dashboard Penjual

Tampilan halaman dashboard penjual ini berfungsi untuk menampilkan dashboard penjual untuk menampilkan produk yang akan tersedia, Adapun tampilan pada dashboard penjual pada

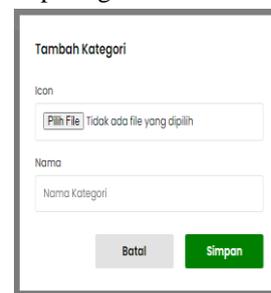
gambar dibawah ini berupa dashboard, produk, kategori, akun user, banner promo, transaksi, flash sale, pengaturan logout.



Gambar 3. Tampilan Dashboard Penjual.

d. Tampilan Tambah Kategori

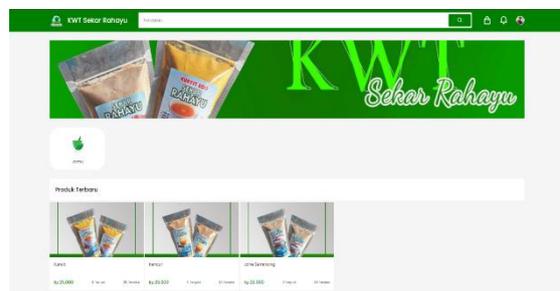
Pada tampilan halaman tambah kategori ini berfungsi untuk memudahkan para pembeli dalam mencari produk. Adapun tampilan form menu tambah produk pada gambar dibawah berikut ini :

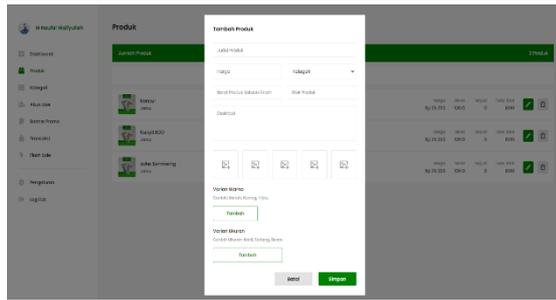


Gambar 4. Tampilan Tambah Kategori.

e. Tampilan Tambah Produk

Pada tampilan halaman tambah produk ini berfungsi untuk menampilkan daftar tambah produk yang akan dijual. Adapun tampilan form tambah produk pada gambar dibawah berupa menu judul produk, harga kategori, Berat produk satuan gram, stok, produk, deskripsi gambar, varian warna, varian ukuran. Adapun tampilan form menu tambah produk pada gambar dibawah berikut ini :

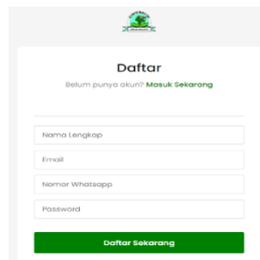




Gambar 5. Tampilan Tambah Produk

f. Tampilan Registrasi Akun Pembeli

Pada tampilan halaman input daftar akun ini berfungsi untuk menginputkan data daftar akun. Pada tampilan form input data akun pada gambar dibawah berupa nama lengkap, email, nomor whatsapp, dan juga password. Adapun tampilan form menu registrasi akun pada gambar dibawah berikut ini :



Gambar 6. Tampilan Registrasi Akun Pembeli.

g. Tampilan Login Akun Pembeli

Pada tampilan halaman input login akun pembeli berfungsi untuk menginputkan data daftar login pembeli. Adapun tampilan form menu login akun penjual pada gambar dibawah berikut ini :



Gambar 7. Tampilan Login Akun Pembeli.

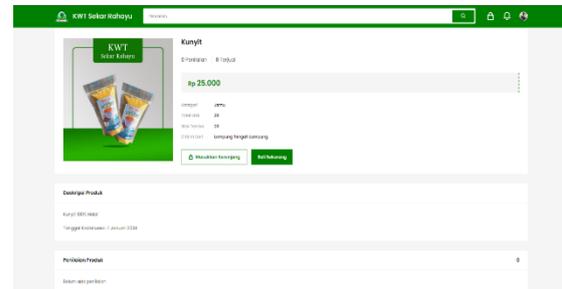
h. Tampilan Dashboard Pembeli

Pada tampilan dashboard pembeli ini berfungsi untuk menampilkan dashboard pembeli untuk menampilkan halaman utama, pencarian, keranjang, notifikasi, foto profil pembeli, kategori dan produk. Adapun tampilan dashboard pembeli pada gambar dibawah berikut ini :

Gambar 8. Tampilan Dashboard Pembeli.

i. Tampilan Detail Produk

Pada tampilan detail produk pada sebuah gambar dibawah berupa menu keranjang dan beli sekarang. Adapun tampilan form detail produk pada gambar dibawah berikut ini :



Gambar 9. Tampilan Detail Produk.

j. Tampilan Keranjang Belanja

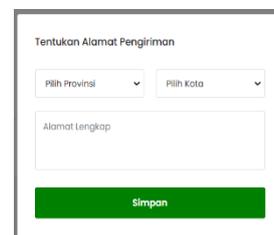
Pada tampilan keranjang belanja pembeli ini berfungsi untuk menampilkan daftar keranjang belanja pembeli. Adapun tampilan keranjang belanja pembeli produk pada gambar dibawah ini berupa menu checkout dan hapus keranjang belanja. Adapun tampilan form keranjang belanja pembeli produk pada gambar dibawah berikut ini :



Gambar 10. Tampilan Keranjang Belanja.

k. Tampilan Alamat Pengiriman

Pada tampilan form alamat pengiriman ini berfungsi untuk mengirimkan pesan produk ke alamat tujuan dari pembeli. Adapun tampilan alamat pengiriman pada gambar dibawah ini berupa provinsi, kota dan alamat lengkap. Adapun tampilan alamat pengiriman pada gambar dibawah ini :

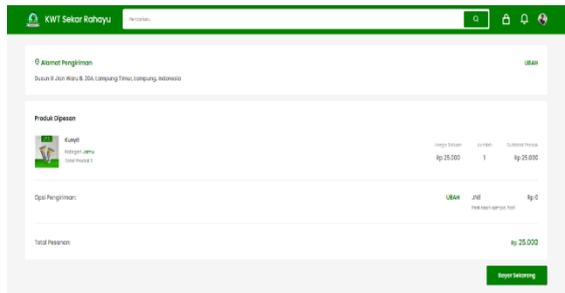


Gambar 11. Tampilan Alamat Pengiriman.

l. Tampilan Bayar Sekarang

Pada tampilan halaman ini berfungsi sebagai tempat halaman untuk melakukan pembayaran sekarang. Adapun tampilan pembayaran pada gambar dibawah ini berupa alamat pengiriman, opsi pengiriman, total pesanan dan bayar sekarang.

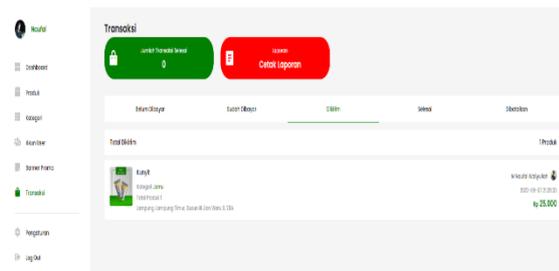
Adapun tampilan halaman pembayaran dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 12. Tampilan Bayar Sekarang

m. Tampilan Selesaikan Pembayaran

Pada tampilan selesaikan pembayaran ini berfungsi sebagai tempat halaman untuk menyelesaikan pembayaran pemesanan produk dari pembeli ke penjual. Adapun tampilan pembayaran pada gambar dibawah ini berupa bank, atas nama nomor rekening, harga yang akan dibayar dan juga upload bukti transfer. Adapun rancangan halaman bukti transfer pembeli dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 13. Tampilan Selesaikan Pembayaran.

n. Tampilan Transaksi Penjual

Pada tampilan form halaman ini berfungsi sebagai tempat halaman untuk melihat bukti transaksi dari Pembeli. Adapun rancangan halaman transaksi dari pembeli dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

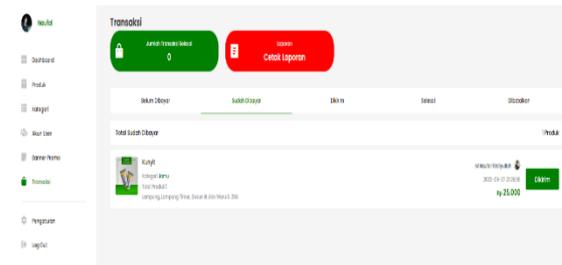


Gambar 14. Tampilan Transaksi Penjual.

o. Tampilan Sudah Dibayar

Pada tampilan sudah bayar ini berfungsi sebagai tempat halaman yang sudah melakukan pembayaran sebelum pesanan dikirim. Adapun pada

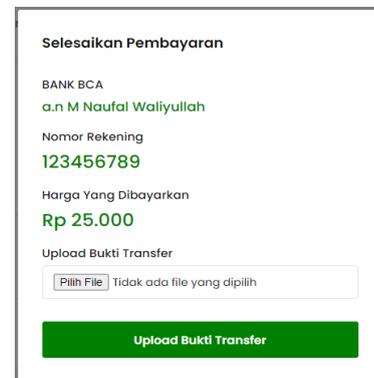
rancangan halaman sudah bayar dari pembeli ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Tampilan 15. Sudah Dibayar

p. Tampilan Dikirim

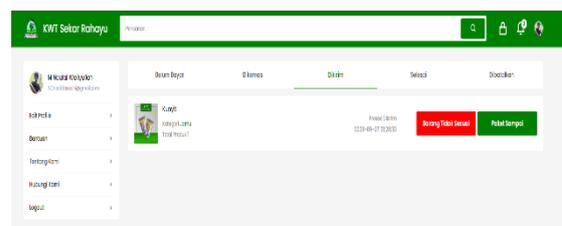
Pada tampilan dikirim ini berfungsi sebagai tempat halaman proses pengiriman oleh penjual kepada pembeli sebelum ada konfirmasi dari pembeli. Adapun pada rancangan halaman proses pengiriman ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 16. Tampilan Dikirim

q. Tampilan Paket Sampai atau Barang Tidak Sesuai Pembeli

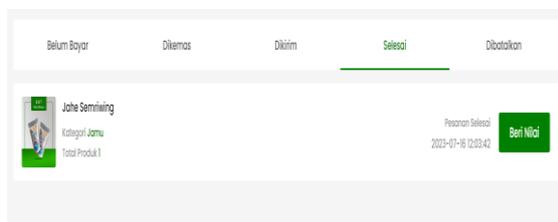
Pada tampilan halaman ini berfungsi sebagai tempat halaman pesanan yang sudah dibeli oleh pembeli sudah sampai, jika pesanan yang sudah dibeli oleh pembeli sesuai maka pembeli akan menekan paket sampai, jika pesanan itu tidak sesuai yang diinginkan oleh pembeli maka pembeli akan menekan barang tidak sesuai ke penjual sebelum penjual mengirimkan barang lain kepada pembeli. Adapun pada rancangan halaman penilaian produk ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 17. Tampilan Paket Sampai atau Barang Tidak Sesuai Pembeli.

r. Tampilan Pesanan Selesai

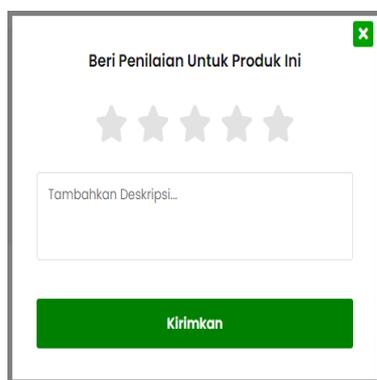
Pada tampilan halaman ini berfungsi sebagai tempat halaman bahwa pesanan sudah sampai sebelum memberikan penilaian pesanan dari pembeli. Adapun pada rancangan halaman pesanan selesai ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 18. Tampilan Pesanan Selesai.

s. Tampilan Beri Penilaian

Pada tampilan halaman ini berfungsi sebagai tempat halaman untuk beri nilai produk yang sudah dibeli. Adapun pada rancangan halaman penilaian produk ini dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 19. Tampilan Beri Penilaian

Pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web untuk Kelompok Wanita Tani (KWT) Sekar Rahayu memberikan solusi terhadap keterbatasan pemasaran yang selama ini hanya dilakukan secara langsung di halaman rumah. Dengan adanya website ini, masyarakat Kampung Ngestirahayu dapat lebih mudah mengakses informasi produk yang dijual, seperti jahe, kunyit, kencur, dan keripik pisang, serta melakukan transaksi tanpa harus bertemu langsung dengan penjual. Metode SDLC yang digunakan dalam penelitian ini memastikan bahwa sistem dikembangkan secara bertahap dengan perencanaan yang matang. Penggunaan teknologi seperti PHP, MySQL, dan XAMPP mendukung kelancaran proses pengolahan data serta pengujian Blackbox Testing memastikan bahwa fungsi-fungsi utama dari sistem dapat berjalan sesuai harapan.

Meskipun sistem ini telah mampu menyediakan fitur penjualan online, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki agar sistem lebih optimal. Salah satu keterbatasan utama adalah tidak adanya fitur otomatis untuk

menampilkan tanggal kedaluwarsa produk secara terpisah, sehingga informasi ini hanya dapat dicantumkan dalam deskripsi produk. Selain itu, metode pembayaran masih terbatas pada unggah bukti transaksi secara manual karena belum adanya integrasi dengan Midtrans Payment Gateway. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, KWT Sekar Rahayu dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi transaksi, serta memberikan kemudahan akses bagi konsumen dalam mendapatkan informasi produk secara cepat dan akurat. Pengembangan lebih lanjut diharapkan dapat menyempurnakan fitur yang belum tersedia agar sistem dapat beroperasi secara lebih efisien dan optimal.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil menghasilkan sebuah website sistem informasi penjualan produk untuk KWT Sekar Rahayu yang mampu memfasilitasi transaksi secara online. Website ini memberikan kemudahan bagi pihak terkait dalam mengakses informasi produk, harga, dan deskripsi secara cepat dan akurat. Selain itu, sistem ini memungkinkan pembeli untuk melakukan transaksi tanpa harus datang langsung ke lokasi, sehingga memperluas jangkauan pemasaran produk KWT Sekar Rahayu. Metode pengembangan SDLC yang digunakan dalam penelitian ini memastikan bahwa sistem dibangun dengan pendekatan yang terstruktur, sementara pengujian Black Box Testing telah dilakukan untuk memastikan keandalan fungsi utama dalam sistem.

Meskipun telah memiliki beberapa kelebihan, website ini masih memiliki beberapa keterbatasan, seperti tidak adanya fitur otomatis untuk menampilkan tanggal kedaluwarsa produk serta belum tersedianya Midtrans Payment Gateway untuk metode pembayaran yang lebih praktis. Oleh karena itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan website ini dengan menambahkan fitur yang lebih lengkap, seperti integrasi sistem pembayaran otomatis dan peningkatan tampilan antarmuka agar lebih ramah pengguna. Dengan adanya pengembangan lebih lanjut, sistem informasi ini dapat semakin optimal dalam membantu pemasaran dan penjualan produk KWT Sekar Rahayu secara lebih efisien.

5. REFERENSI

- Abdullah, A. A., Widians, J. A., & Budiman, E. (2017). Sistem Penjualan Pada Mitra Binaan Badak LNG. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 1(1), 8-17. <https://doi.org/10.30872/jurti.v1i1.631>
- Barkah, A. S., & Purnomo, A. (2014). Sistem Informasi Penjualan Online Pakaian Jadi Di Cv. Klinik Rebel Ajibarang. *Probisnis*, 7(1).

- Bekti, H. B. (2015). Mahir membuat website dengan adobe dreamweaver CS6, CSS dan jquery. *Yogyakarta: Andi*, 35.
- Duncan, A., Creese, S., & Goldsmith, M. (2015). An overview of insider attacks in cloud computing. *Concurrency and Computation: Practice and Experience*, 27(12), 2964-2981. <https://doi.org/10.1002/cpe.3243>
- Mediana, D., & Nurhidayat, A. I. (2018). Rancang bangun aplikasi helpdesk (a-desk) berbasis web menggunakan framework laravel (studi kasus di pdam surya sembada Kota Surabaya). *Jurnal Manajemen Informatika*, 8(2), 75-81.
- Nadeak, B., Parulian, A., Pristiwanto, P., & Siregar, S. R. (2016). Perancangan Aplikasi Pembelajaran Internet Dengan Menggunakan Metode Computer Based Instruction. *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, 3(4), 54-57.
- Neisia, T. C., Kalangi, J. A., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Prihatini, M., & Muhid, A. (2021). Literasi digital terhadap perilaku penggunaan internet berkonten islam di kalangan remaja muslim kota. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 6(1), 23-40. <https://doi.org/10.33367/psi.v6i1.1307>
- Purbadian, Y. (2016). Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web dengan Framework CodeIgniter. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Putratama, V. (2016). *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter: Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*. Supono.
- Silalahi, R. (2008). *Analisis Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas pada PT Trubus Media Swadaya Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Simon, E. S. N., Dince, M. N., & Goo, E. E. K. (2023). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Pada CV Agung Mandiri Motor. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(4), 238-252. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i4.895>
- Tahir, T. B., Rais, M., & Sirad, M. A. H. (2019). Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Laravel. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 2(2), 55-59. <https://doi.org/10.33387/jiko.v2i2.1313>
- Tamhidah, M. A. R. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Penyebaran Informasi Palsu dan Kejahatan Siber. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 9133-9147.
- Taufiq, A. (2018). Revitalisasi Kelompok Wanita Tani (KWT) melalui pemanfaatan pekarangan rumah di desa Metesih kecamatan Jiwan kabupaten Madiun. *Engagement: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 204-220. <https://doi.org/10.29062/engagement.v2i2.39>